

Bästa sättet att nå farmaceuter!

# Annonsera i Svensk Farmaci

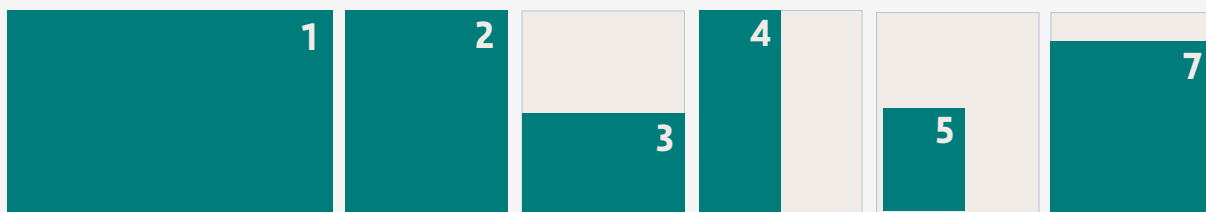
**TIDNINGEN SVENSK FARMACI** är den bästa kanalen för att nå svenska farmaceuter! Som Sveriges Farmaceuters medlemstidning når vi en stor del av apotekare och receptarier inom apotekssektorn, inom läkemedelsindustrin, på myndigheter och i landsting/regioner. Dessa personer arbetar i många fall med produktrelaterad rådgivning kring läkemedel och andra apoteksvaror, lagerhantering samt läkemedelsgenomgångar i vården.

## Om Svensk Farmaci

- ▶ När kärnan i den svenska läkemedelskedjan – farmaceuterna.
- ▶ Vassaste bevakningen av farmaceuternas yrkesliv och branschens utveckling.
- ▶ Ständigt aktuella nyheter på Svenskfarmaci.se.
- ▶ Tidningen ges ut 4 gånger per år.
- ▶ Upplaga 8 200 ex.



# Annonsformat & priser



**1. Uppslag.** Pris: 34 900 kr.  
Format: 432 x 280 mm + 3 mm utfall

**2. Helsida.** Pris: 23 900 kr.  
Format: 216 x 280 mm + 3 mm utfall

**3. Halvsida liggande.** Pris: 15 900 kr.  
Format: 188 x 122 mm

**4. Halvsida stående.** Pris: 15 900 kr.  
Format: 89 x 252 mm

**5. 1/4-sida.** Pris: 9 900 kr.  
Format: 89 x 122 mm

**7. Baksida.** Pris: 29 900 kr  
Format: 216 x 248 mm + 3 mm utfall

**Bilagor:** Kontakta oss för mer information och offert.

**Begärd placering:** 10 procent. Samtliga priser är exkl. moms.

## Specifikation

Upplösning: 300 dpi  
Färgformat: CMYK Europaskalan  
Filformat: Tryckfärdig PDF  
Profil: Coated Fogra 39



”

Välkommen att annonsera i Svensk Farmaci och nå kärnan i den svenska läkemedelskedjan!

*Hanna Odelfors*

Hanna Odelfors  
**CHEFREDAKTÖR**

## Utgivningsplan 2021

Nr	Bokningsdag	Materialdag	Utgivningsdag
1	22 januari	29 januari	3 mars
2/3	9 april	16 april	19 maj
4	20 augusti	27 augusti	29 september
5	29 oktober	5 november	8 december

Varje utgåva innehåller en fördjupning och annat redaktionellt material som är attraktivt ur annonssynpunkt. Dubbelnumret innehåller även det fylliga temat **Ny i arbetslivet.**

# Annonsera på webb & i nyhetsbrev

## SvenskFarmaci.se

På webben publicerar Svensk Farmaci ständigt aktuella nyheter till apotekare, receptarier och farmacistudenter. Annonsera här och nå den svenska läkemedelskedjan digitalt.



### Priser & format

#### TOPPBANNER

Visas på både start- och artikelsida.  
Format: 980 x 240 px. Pris: 15 995 kr/2v.  
Vid 50% Share-of-voice: 7 995 kr/2v.

#### INSIDER 1

Visas på både start- och artikelsida.  
Format startside: 980 x 240 px  
Format artikelsida: 468 x 240 px  
Pris: 13 995 kr/2v.  
Vid 50% share of voice: 6 997 kr/2v.

#### INSIDER 2

Visas på både start- och artikelsida.  
Format: 980 x 240 px. Pris: 11 995 kr/2v.  
Vid 50% share of voice: 5 997 kr/2v.

#### NATIVE-ANNONS

Pris efter offert.

#### MOBIL TOPPBANNER

Visas på både start- och artikelsida.  
Format: 320 x 320 px. Pris: 10 995 kr/2v.  
Vid 50% share of voice: 5 495 kr/2v.

#### MOBIL MITTBANNER

Visas på både start- och artikelsida.  
Format startside: 320 x 320 px  
Format artikelsida: 468 x 240 px  
Pris: 9 995 kr/2v.  
Vid 50% share of voice: 4 995 kr/2v.

#### MOBIL NEDRE

Visas på både start- och artikelsida.  
Format: 320 x 320 px. Pris: 7 995 kr/2v.  
Vid 50% share of voice: 3 995 kr/2v.

## Nyhetsbrev

Svensk Farmacis nyhetsbrev skickas ut en gång i veckan och här når ni cirka 5 500 farmaceuter på ett bräde. Kontakta säljare för upplägg och prisförslag.

Format: 540 x 240 px. Pris: 7 995 kr/införande.

Nyhetsbrevet  
när 5 500  
farmaceuter

# Annonsbokning

**Rabalder Media AB**

[kontakt@rabaldermedia.se](mailto:kontakt@rabaldermedia.se)

**Inlämning av material**

[annons@rabaldermedia.se](mailto:annons@rabaldermedia.se)