

Svensk Farmaci

Bästa sättet att
nå farmaceuter!

Annonsera i Svensk Farmaci

TIDNINGEN SVENSK FARMACI är den bästa kanalen för att nå svenska farmaceuter! Som Sveriges Farmaceuters medlemstidning når vi en stor del av apotekare och receptarier inom apotekssektorn, inom läkemedelsindustrin, på myndigheter och i landsting/regioner. Dessa personer arbetar i många fall med produktrelaterad rådgivning kring läkemedel och andra apoteksvaror, lagerhantering samt läkemedelsgenomgångar i vården.

Om Svensk Farmaci

- ▶ När kärnan i den svenska läkemedelskedjan – farmaceuterna.
- ▶ Vassaste bevakningen av farmaceuternas yrkesliv och branschens utveckling.
- ▶ Ständigt aktuella nyheter på Svenskfarmaci.se.
- ▶ Tidningen ges ut 4 gånger per år.
- ▶ Upplaga 8 200 ex.



Annonsformat & priser



1. Uppslag. Pris: 34 900 kr.
Format: 432 x 280 mm + 3 mm utfall

2. Helsida. Pris: 23 900 kr.
Format: 216 x 280 mm + 3 mm utfall

3. Halvsida liggande. Pris: 15 900 kr.
Format: 188 x 122 mm

4. Halvsida stående. Pris: 15 900 kr.
Format: 89 x 252 mm

5. 1/4-sida. Pris: 9 900 kr.
Format: 89 x 122 mm

7. Baksida. Pris: 29 900 kr
Format: 216 x 248 mm + 3 mm utfall

Bilagor: Kontakta oss för mer information och offert.

Begärd placering: 10 procent. Samtliga priser är exkl. moms.

Specifikation

Upplösning: 300 dpi
Färgformat: CMYK Europaskalan
Filformat: Tryckfärdig PDF
Profil: Coated Fogra 39



”

Välkommen att annonsera i
Svensk Farmaci och nå kärnan i
den svenska läkemedelskedjan!

Hanna Odelfors

Hanna Odelfors
CHEFREDAKTÖR

Utgivningsplan 2021

Nr	Materialdag	Utgivningsdag
1	29 januari	3 mars
2/3 (med tema)	16 april	19 maj
4	27 augusti	29 september
5	5 november	8 december

Varje utgåva innehåller en fördjupning och annat redaktionellt material som är attraktivt ur annonssynpunkt. Dubbelnumret innehåller även det fylliga temat **Ny i arbetslivet**.

Annonsera på webb & i nyhetsbrev

SvenskFarmaci.se

På webben publicerar Svensk Farmaci ständigt aktuella nyheter till apotekare, receptarier och farmacistudenter. Annonsera här och nå den svenska läkemedelskedjan digitalt.



Priser & format

TOPPBANNER

Visas på både start- och artikelsida.
Format: 980 x 240 px. Pris: 15 995 kr/2v.
Vid 50% Share-of-voice: 7 995 kr/2v.

INSIDER 1

Visas på både start- och artikelsida.
Format startside: 980 x 240 px
Format artikelsida: 468 x 240 px
Pris: 13 995 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 6 997 kr/2v.

INSIDER 2

Visas på både start- och artikelsida.
Format: 980 x 240 px. Pris: 11 995 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 5 997 kr/2v.

NATIVE-ANNONS

Pris efter offert.

MOBIL TOPPBANNER

Visas på både start- och artikelsida.
Format: 320 x 320 px. Pris: 10 995 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 5 495 kr/2v.

MOBIL MITTBANNER

Visas på både start- och artikelsida.
Format startside: 320 x 320 px
Format artikelsida: 468 x 240 px
Pris: 9 995 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 4 995 kr/2v.

MOBIL NEDRE

Visas på både start- och artikelsida.
Format: 320 x 320 px. Pris: 7 995 kr/2v.
Vid 50% share of voice: 3 995 kr/2v.

Nyhetsbrev

Svensk Farmacis nyhetsbrev skickas ut en gång i veckan och här når ni cirka 5 500 farmaceuter på ett bräde. Kontakta säljare för upplägg och prisförslag.

Format: 540 x 240 px. Pris: 7 995 kr/införande.

Nyhetsbrevet
när 5 500
farmaceuter

Annonsbokning

Rabalder Media AB

kontakt@rabaldermedia.se

Inlämning av material

annons@rabaldermedia.se